

3 x im Jahr zeigt Duitsland magazine aktuelle Trends auf, liefert Inspirationen und präsentiert das Reiseland Deutschland von seinen schönsten Seiten. Informative Artikel und ausführliche Reportagen berichten über Deutschlands vielfältige Kultur- und Naturlandschaften – von Kiel bis München, von Düsseldorf bis Dresden.

Mediadaten 2019

INHALT

- 2 Verlagsangaben
- 3 Themen 2019
- 4 Erscheinungstermine | Formate
- 5 Anzeigenpreise | Rabatte
- 6 Online Werbeformen
- 7 Leserprofil | Technische Daten
- 8 Allgemeine Geschäftsbedingungen



<i>Verlag</i>	ella Verlag und Medien GmbH · Emil-Hoffmann-Str. 55-59 · 50996 Köln		
<i>Telefon/Fax</i>	+49 (0) 2236 84 88 0 / +49 (0) 2236 84 88 24		
<i>Internet</i>	www.ella-verlag.de		
<i>Erscheinungsweise</i>	3 x im Jahr		
<i>Jahrgang</i>	8. Jahrgang 2019		
<i>Heftpreis</i>	€ 5,95		
<i>Druckauflage</i>	28.300 Exemplare		
<i>Zahlungsbedingungen</i>	14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug 2 % Skonto bei Vorkasse		
<i>Bankverbindung</i>	Sparkasse KölnBonn · BIC/Swift: COLSDE33 · IBAN: DE19 3705 0198 1005 1026 27		
<i>Anzeigenleitung</i>	Elke Latuperisa	Tel. +49 (0) 2236 84 88 11	el@ella-verlag.de
<i>Anzeigen Deutschland</i>	Susanne Gorny	Tel. +49 (0) 2236 84 88 17	sg@ella-verlag.de
	Andrea Vogel	Tel. +49 (0) 2236 84 88 22	av@ella-verlag.de
<i>Marketing, Kooperationen, Gewinnspiele</i>	Margot Cremer	Tel. +49 (0) 2236 84 88 29	mcremer@ella-verlag.de
<i>Redaktion</i>	Jennifer Latuperisa-Andresen	Tel. +49 (0) 2236 84 88 13	jl@ella-verlag.de
<i>Übersetzung/Organisation</i>	Carla de Hoog-Broeksteeg	Tel. +49 (0) 2236 84 88 25	ch@duitsland-magazine.nl
<i>Abonnement: 4 Ausgaben</i>	€ 20,00		

Typisch Deutsch

Leckeres aus den Regionen

Deutschland aktiv entdecken

Aufregende Städte

Atemberaubende Natur

Lifestyle

Schlafen und Wonen

Kultur und Events

typisch duits



CONFETTIREGEN

Deuren en ramen openen. In de zomer is er niets lekkerder dan een lekker stuk. En dat kan ook heel eenvoudig worden gemaakt. Het recept voor deze confetti is heel eenvoudig. Het recept voor deze confetti is heel eenvoudig.

DE WERELD OP 'N KOP OP USEDOM

De wereld op 'n kop op Useedom. De wereld op 'n kop op Useedom. De wereld op 'n kop op Useedom.



Beet het oude brood

Beet het oude brood. Beet het oude brood. Beet het oude brood.

OOK ALS DE SNOEK NIET WIL BIJTEN...



...is Verpoemern een paradijs voor hemelvaarers



De visserij op snoek is een van de belangrijkste in de regio. De visserij op snoek is een van de belangrijkste in de regio. De visserij op snoek is een van de belangrijkste in de regio.

beleven



Beleven voor iedereen

Beleven voor iedereen. Beleven voor iedereen. Beleven voor iedereen.

Selma's vier eeuwen dier

Selma's vier eeuwen dier. Selma's vier eeuwen dier. Selma's vier eeuwen dier.



Mijn naam is Bond...

HET ALM ABC



VAKANTIE OP DE BOERDERIJ
EEN WELKOMME AFWISSELING VOOR EEN ONPERSOONLIJK HOTEL OF EEN OVERVOLLE CAMPING. MAAR ALS JE OP EEN ALM IN DE BESSEDE BESSEEN WILT OVERNACHTEN, KAN HET ZIJN DAT ZELFS BEN UITSTEKENDE KENNIS VAN DE DUITSE TALEN NIET REIKT OM ALLES TE VERSTAAAN. IS WOODT NAMELIJK EEN DIALECT GESPROKEN DAT MAAR WEINIG MENSEN BEHEERSEN. HIER VOLGT EEN KLEINE GEBRUIKSAANWIJZING VOOR ALS JE ZIJN VOLGENDE 'ALMATRIEB' ALS EEN ECHTE INSIDER WILT OVERKOMEN.

ALM

ALMATRIEB

ALMATRIEB

ALMATRIEB

ALMATRIEB

HET RUHRGEBIED IN FEESTSTEMMING



DIJ JAAR ZAL ER EEN KOME KOMEN AAN DE STEENKOLWONING IN DUITSLAND. MET DE SLUITING VAN DE PROSPEKTORIE 'SALIN IN BÖTTROP' WORDT DE LAATSTE MALKIN IN HET RUHRGEBIED STRAFGELEG. REZE BELANGRIJKE ONTWIKKELING VOOR HET RUHRGEBIED. HET RUHRGEBIED WIL TOEGELIJK.



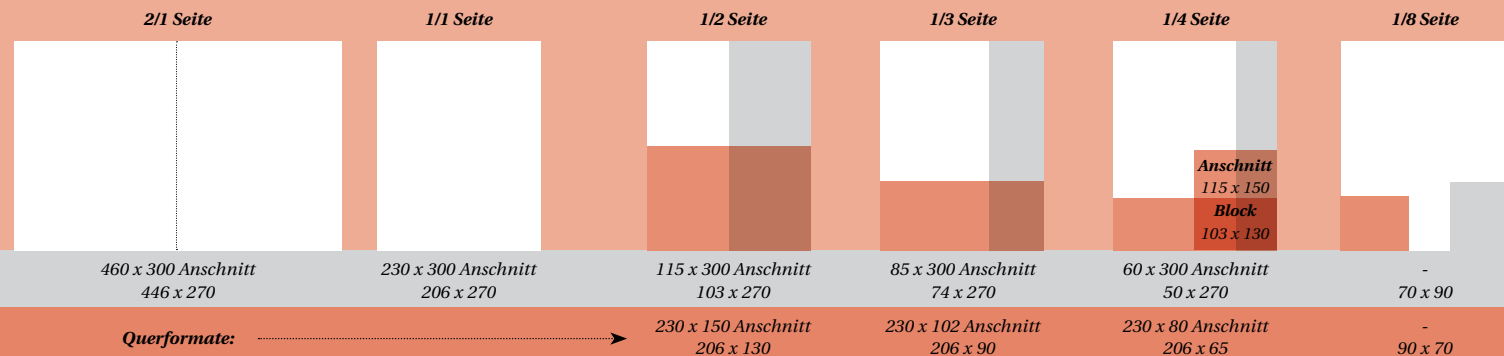
ROTTEN VAN DE BARK

ROTTEN VAN DE BARK

<i>Ausgabe</i>	<i>Erscheinungstermin</i>	<i>Anzeigenschluss</i>	<i>DV-Schluss</i>	<i>Themen</i>
<i>Sonderheft Vakantiebeurs</i>	08.01.2019	16.11.2018	29.11.2018	
<i>Winter</i> 01 / 2019	31.01.2019	03.12.2018	10.01.2019	Special Vakantiebeurs , Städte, Übernachten, Kultur, Events
<i>Frühjahr</i> 02 / 2019	29.05.2019	18.04.2019	09.05.2019	Aktiv (Wandern, Radfahren u.v.m.), Deutschlands Westen, Natur & Gärten, Kulinarisches Reisen
<i>Herbst</i> 03 / 2019	31.10.2019	13.09.2019	10.10.2019	Special Weihnachtsmärkte , Advents-Shopping, Deutschlands Süden, Winterziele, Aktiv im Winter

FORMAT*angaben*

Formate jeweils in mm, Breite x Höhe, Anschnittformate: Heftformat & 5 mm Beschnitt



Anzeigenpreis

2/1 Seiten	4c	€ 5.200
1/1 Seite	4c	€ 3.500
1/2 Seite	4c	€ 2.280
1/3 Seite	4c	€ 1.920
1/4 Seite	4c	€ 1.450
1/8 Seite	4c	€ 780

Umschlagseite

2. Umschlagseite	4c	€ 3.700
3. Umschlagseite	4c	€ 3.500
4. Umschlagseite	4c	€ 4.000

Rabatte

Mengenstaffel	2 Seiten	5%
	4 Seiten	10%
Agenturprovision		15%

Allen Preisen ist der jeweils gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Advertorial/Promotion

Premium

Redaktion, inkl. Recherche und Fotomaterial. Bildretusche, Layout nach Duitsland magazine CI, Korrekturlesen, zwei Korrekturgänge – Preis pro Seite 4c € 3.120*

Anzeigenschluss: 12 Wochen vor Erscheinen

Standard

Der Text wird geliefert, die Bilder werden vorgegeben. Bildretusche, Layout nach Duitsland magazine CI, Korrekturlesen, ein Korrekturgang – Preis pro Seite 4c € 2.100*

Anzeigenschluss: 8 Wochen vor Erscheinen

Kombiangebote mit Online auf Anfrage.

Für Hotels: Individuelle Promotion-Angebote auf Anfrage.



*Preise nicht provisionsfähig

Beilagen

bis 20 g bei Belegung der Gesamtauflage € 180 pro Tausend

bis 35 g bei Belegung der Gesamtauflage € 200 pro Tausend

bis 50 g bei Belegung der Gesamtauflage € 220 pro Tausend

50% Zuschlag auf Beilagen mit Anzeigen
Weitere Beilagen Gewichte oder Teilbelegung auf Anfrage

Beihefter

Papiergewicht bis 150g/m²

Die Vorlage eines Musters wird bei Auftragserteilung erbeten.

2 Seiten € 2.500 | 4 Seiten € 3.200

Weitere Informationen zu Beilagen, Beiheftern und Druck-Specials sowie technische Angaben fragen Sie bitte an bei: Elke Latuperisa, Tel. +49 (0) 22 36 84 88 11, el@ella-verlag.de

Standardwerbepreformen auf www.duitsland-magazine.nl

Werbepreformat		Größe Breite x Höhe	Preis/4 Wochen
Leaderboard	A	727 x 90 pixel	€ 500
Skyscraper	B	120 x 600 pixel	€ 1.000
Banner	C	303 x 490 pixel	€ 1.600
Banner	D	856 x 571 pixel	€ 1.600

Anlieferung 14 Tage vor Startbeginn als gif, jpg oder flash
max. 35 kb

Online Advertorial auf www.duitsland-magazine.nl

Der Text und Bildmaterial (max. 5 Bilder) werden geliefert, Umfang maximal 7.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, ein Korrekturgang,

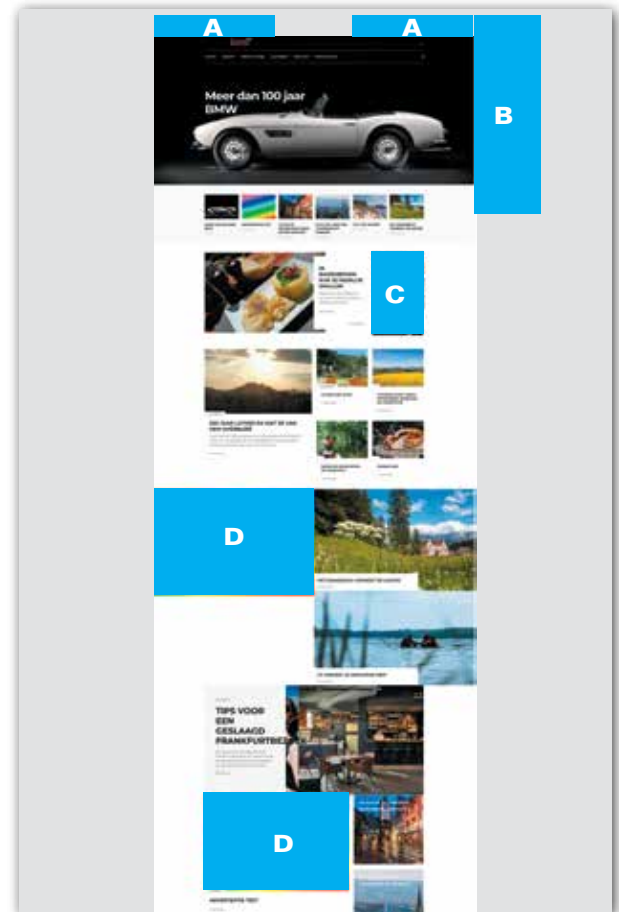
Laufzeit 6 Monate € 1.200

Weitere Informationen (beispielsweise zu Laufzeiten und Festplatzierungen) auf Anfrage.

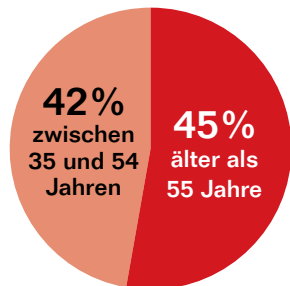
Für Hotels: Individuelle Promotion-Angebote auf Anfrage.

Social Media

Abgerundet wird die Online-Präsenz von **Duitsland magazine** mit vielfältigen Aktivitäten in den sozialen Netzwerken beispielsweise **Twitter** und Facebook www.facebook.com/duitslandvakantie.

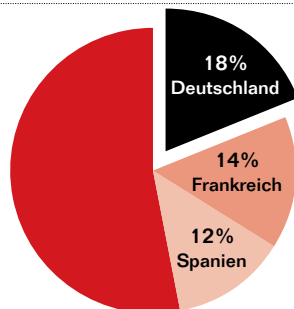


Unsere Leser sind ...



Auf Basis: DZT-Marktinformation Niederlande 2018

Top-Reiseziele sind ...



Das machen niederländische Besucher am liebsten ...

- 36 % Aktivreisen wie Wandern und Radfahren
- 20 % Städtetrips oder Eventreisen
- 17 % Kunst- und Naturreisen
- 13 % Rundreisen

Unsere Leser schlafen ...

in bezahlten Unterkünften, davon u. a.

- 41 % in Hotels
- 22% in Ferienhäusern/-wohnungen
- 20% in Zelt, Caravan, Wohnmobil.

TECHNISCHE *daten & vertrieb*

Technische Daten

Formate	Heftformat: 230 Breite x 300 Höhe mm Satzspiegel: 206 Breite x 286 Höhe mm
Druckverfahren	Rollen Offset – Farben nach Euroskala
Papier: Umschlag	250 g/m ² holzfrei weiß – glänzend gestrichen
Papier: Innenteil	90 g/m ² holzfrei weiß – matt gestrichen
Datenanlieferung	druckfähige zertifizierte pdf, Bilddaten min. 300 dpi Beschnittzugabe mind. 5 mm an den Außenkanten
Dateiübertragung	E-Mail, CD, DVD, FTP Zugangsdaten auf Anfrage

Vertrieb

Duitsland magazine erscheint in den Niederlanden und Belgien.

Vertrieb Abonnenten, Bruna, AKO, Albert Heijn, Hoogvliet, Bijenkorf sowie alle Bahnhofsbuchhandlungen

Zusätzliche Vertriebswege Touristikmessen und Veranstaltungen in den Niederlanden und Belgien wie die Vakantiebeurs sowie die Fiets- und Wandelbeurs, Amsterdam.

Auslage in der Deutsche Botschaft in den Niederlanden sowie in den NS HighSpeed Lounges in Rotterdam und Amsterdam.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 Es gelten – auch für zukünftige Anzeigenaufträge – ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des ella-Verlages. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.

2 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

4 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

5 Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6 Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigter eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

7 Platzierungswünsche können ohne den tarifmäßigen Positionsaufschlag nicht berücksichtigt werden.

8 Anzeigenaufträge, die „bis auf Widerruf“ erteilt werden, werden zunächst ohne Rabatt berechnet. Sobald eine rabattfähige Anzeigenmenge erschienen ist, erfolgt rückwirkende Rabattgutschrift.

9 Bei Abnahme von weniger als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist erfolgt Rabattnachbelastung. Bei Abnahme von mehr als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb Jahresfrist wird der in Frage kommende höhere Rabatt rückwirkend gutgeschrieben.

10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.

11 Schadenersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadenersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

12 Bei tel. aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

13 Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.

14 Erfüllungsort ist Köln. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Köln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Köln vereinbart.